

OFERTA DE EMPLEO

TÉCNICO/A DE TURISMO

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España busca incorporar a su equipo, con sede en Ávila, un profesional del turismo con sólida experiencia en comercialización turística internacional, conocimiento de mercados emisores y capacidad para posicionar la oferta cultural y patrimonial del Grupo ante operadores, agencias y distribuidores especializados en el extranjero.

¿Qué harás?

- Comercializar la oferta turística del Grupo en mercados internacionales (Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia).
- Representar al Grupo en ferias turísticas internacionales (FITUR, WTM, ITB, IBTM y similares).
- Desarrollar y actualizar productos turísticos culturales y patrimoniales adaptados a distintos mercados emisores.
- Gestionar relaciones con agencias emisoras, touroperadores, mayoristas y distribuidores especializados en turismo cultural.
- Elaborar y difundir materiales turísticos comerciales para el exterior (catálogos, presentaciones, contenidos digitales).
- Impulsar la internacionalización de las ciudades miembro y coordinar acciones con las áreas de cultura y comunicación.
- Colaborar con el área de gerencia, de patrimonio, de cultura y de comunicación en las actividades habituales del Grupo.

¿Qué buscamos?

- Titulación universitaria en Turismo, Marketing, ADE u otras disciplinas afines.
- Experiencia acreditada en comercialización de productos turísticos en mercados internacionales (Latinoamérica, EE.UU., Europa o Asia).
- Experiencia en el trabajo con agencias emisoras, touroperadores o mayoristas especializados en la distribución de oferta turística española.
- Participación acreditada en ferias turísticas internacionales y acciones de promoción exterior.
- Dominio del inglés (preferiblemente C1) y otros idiomas europeos o de mercados emisores.
- Conocimiento del turismo cultural, sostenible y de Patrimonio Mundial UNESCO.

Se valorará especialmente

- Experiencia en Turespaña (Turismo de España) u otras oficinas de turismo españolas en el extranjero.
- Experiencia en touroperadores, agencias mayoristas o distribuidores con actividad comercial internacional en turismo cultural.
- Red de contactos acreditada en mercados emisores de larga distancia: Latinoamérica, EE.UU., Asia (China, Japón, Corea) y Europa.
- Participación activa en FITUR, WTM, ITB, IBTM World u otras ferias internacionales del sector.
- Formación de posgrado en marketing turístico, gestión de destinos o turismo cultural.
- Dominio de francés, alemán, portugués, italiano, chino mandarín u otros idiomas de mercados emisores.

¿Qué ofrecemos?

Contrato indefinido a jornada completa.

Sede en Ávila (Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España).

Salario: entre 25.000 y 30.000 € brutos anuales según experiencia y valía acreditada.

¿Cómo participar?

Envía tu currículum vitae y carta de motivación a:

gerencia@ciudadespatrimonio.org

Indica en el asunto: **Candidatura Técnico/a de Turismo — Ref. GCPH/TUR/01/26**

El proceso incluye valoración de méritos, prueba práctica y entrevista final. Las bases completas de la convocatoria están disponibles en la web del Grupo.