redescubre

COMPOSTELA

# PRESENTACIÓN

- Elaboración de un **blog** con la plataforma Blogger.
- El blog tendrá **varias secciones** a través de las cuales conoceremos aspectos de Santiago de Compostela, más allá de los que suelen aparecer en las guías turísticas convencionales.
- Para la realización de estas secciones del blog utilizaremos diferentes herramientas, aprovechándonos de las **nuevas tecnologías**: cámaras de fotos de los móviles, distintas aplicaciones móviles, Youtube, etc.
- Además promocionaremos el blog en **redes sociales** como Instagram o Facebook así como imprimiendo pegatinas con un **código QR** asociado, que colocaremos en distintos puntos de la ciudad.

## SECCIONES DEL BLOG

1. Qué es Compostela para ti?
2. Cómo hemos cambiado
3. Testimonios
4. Pedras de Compostela
5. Barrios de Compostela
6. Santiago Gastronómico
7. Street-art en Compostela

# 1. QUÉ ES COMPOSTELA PARA TI?

Minientrevista a personas de la ciudad, de diferentes edades, profesiones, etc
Se hará una **única pregunta** a cualquier persona que viva en la ciudad, tiene que ser una persona que haya nacido o que lleve mucho tiempo viviendo o estudiando en Sanrtiago

## ¿Qué es lo que más te gusta de vivir en Santiago de Compostela?

Acompañaremos la respuesta con una **foto** realizada con el móvil o con una cámara y el **nombre y la edad** de la persona entrevistada.

**EDELMIRA ÁLVAREZ**

54 AÑOS / 54 YEARS OLD

*Su* sonrisa constante la delata. A esta mujer, cuando mira un mapa del norte de Europa, se le escapan las carcajadas. Y es que, aunque las variaciones meteorológicas en la isla son considerables, Edelmira es de *Sardina* del *Sur* o, lo que es lo mismo, 25 grados constantes todo el año. Sin viento. "En 30 km de costa puede variar la temperatura cinco grados tranquilamente. Pero en la parte sur se dice que está la mejor temperatura del mundo". Aunque hoy trabaja en el turismo, de joven se dedicó a la agricultura, como tantos otros de su generación. "Recuerdo la época de los tomateros como algo fantástico. Entonces la gente no vivía con tanta presión. No necesitábamos cuatro pares de zapatos. Nos conformábamos con mucho menos". Habla con orgullo de la cocina tradicional que le enseñó su madre y de platos antológicos como los potajes, la carne en salsa de cabra y el *mojito* canario. Luego vuelve a reír. Con razón.

Her smile keeps returning. This woman lets a giggle escape when she looks at a map of northern Europe. Although the weather variations on the island are considerable, Edelmira is from Sardina del Sur, where the temperature is 25 degrees all year round. With no wind. "If you are 30 km from the coast, the temperature might go up or down by five degrees. But in the south we have the best temperature in the world." Although she works in tourism, when she was young she worked in the fields, like others of her generation. "I remember the time of the tomato farms as something fantastic. Then people weren't so stressed. We didn't need four pairs of shoes. We were happy with less." She speaks with pride in her voice when she talks about the traditional cookery her mother taught her: age-old dishes like vegetable stews, meat in goat sauce and mojito. Then she laughs again: with good reason.

## ALICIA FATMI

19 AÑOS / 19 YEARS OLD

Alicia lleva sirviendo en el bar y restaurante del moderno Hotel Mama Shelter desde que abrió sus puertas a finales de 2013. Ubicado en un antiguo bloque de oficinas, el bar atrae a residentes y turistas por igual. "De todas las edades", se apresura a añadir, recalcando que es precisamente esta mezcla lo que hace que su trabajo sea tan ameno. A la hora de salir, Alicia recomienda acercarse a los muelles rehabilitados de Burdeos. "Vete a Ibala y pide un vino de Burdeos. ¡Te va a encantar!".

Alicia has been waiting tables in the bar and restaurant of the trendy Mama Shelter Hotel since it opened its doors late 2013. Located in a former office building, the bar attracts locals and tourists alike. "Of all ages," she hastens to add, stressing that it is this mix that makes her job a fun one. Asked for a bar tip, Alicia advises to head for the renovated quays of Bordeaux. "Go to Ibala and have a glass of Bordeaux wine. You will love it!" Jacita's last tip is to visit the Žižkov neighbourhood. "They say the TV Tower there is one the world's uglies buildings. But I like it."

## JUANJO RIVAS

35 AÑOS / 35 YEARS OLD

Para expresar algo muy bueno, un plato exquisito o un quehacer fabuloso, los ibicencos utilizan la expresión "miel de magraneta", en referencia a una planta cuyo sabroso tallo es dulce como la miel. Con este espíritu —reivindicar lo genuino y la calidad suprema— nació la marca de camisetas Greetings from Ibiza. "Volví de Barcelona hace un año y se me ocurrió lanzar una línea de camisetas y bolsos con los que reivindicar los valores de la Ibiza más auténtica, la que conocía yo", explica mientras muestra ufano una camiseta con la leyenda "La sobrasada amazing", una de sus creaciones más exitosas. "En Ibiza se ha creado un imperio del lujo mal entendido y queremos reivindicar los productos y la cultura local, del licor de hierbas al podenco ibicenco, el estilizado perro de caza de la isla", cuenta Juanjo, mientras su madre (y socia) asiente sonriente.

To express something really good, really tasty or very well done, the Ibizans use the expression "miel de magraneta" referring to a plant whose tasty stalk is as sweet as honey. The T-shirt brand Greetings from Ibiza was founded in this spirit of promoting the genuine, the highest quality. "I came back from Barcelona a year ago and I thought of launching a line of T-shirts and bags that promotes the most authentic values of Ibiza, the one I grew up in," he explains as he proudly holds up a T-shirt with the legend "La sobrasada amazing", one of his most successful creations. "In Ibiza this empire of supposed luxury has been built up, and instead we are promoting local products and culture, from herb liqueurs to the Ibizan Hound, the island's hunting dog," says Juanjo, while his mother (and business partner) sits nearby, smiling.

# 2. CÓMO HEMOS CAMBIADO

- Buscaremos **fotos antiguas** de Santiago de Compostela (Internet, álbumes familiares, hemeroteca...)
- Sacaremos la misma foto pero actual, de modo que veremos el **antes y el después** de la ciudad
- Indicaremos el lugar exacto en el que nos encontramos y una **breve descripción** de lo que ha cambiado.

CROSSE

# 3. TESTIMONIOS

- Pequeños **vídeos (2-3minutos)** de nuestros abuelos / padres contando anécdotas o curiosidades relacionadas con la ciudad: de su colegio, cuando iban a la universidad, sus lugares favoritos…

- Estos vídeos los subiremos a **Youtube** uno a uno y al final del proyecto haremos un **minidocumental** mezclando las fotos del anterior apartado (cómo hemos cambiado) y estos testimonios.

# 4. PEDRAS DE COMPOSTELA

- Creación de un **mapa en Google Maps** en el que señalaremos el lugar exacto donde se pueden encontrar marcas en las piedras de algunos edificios.

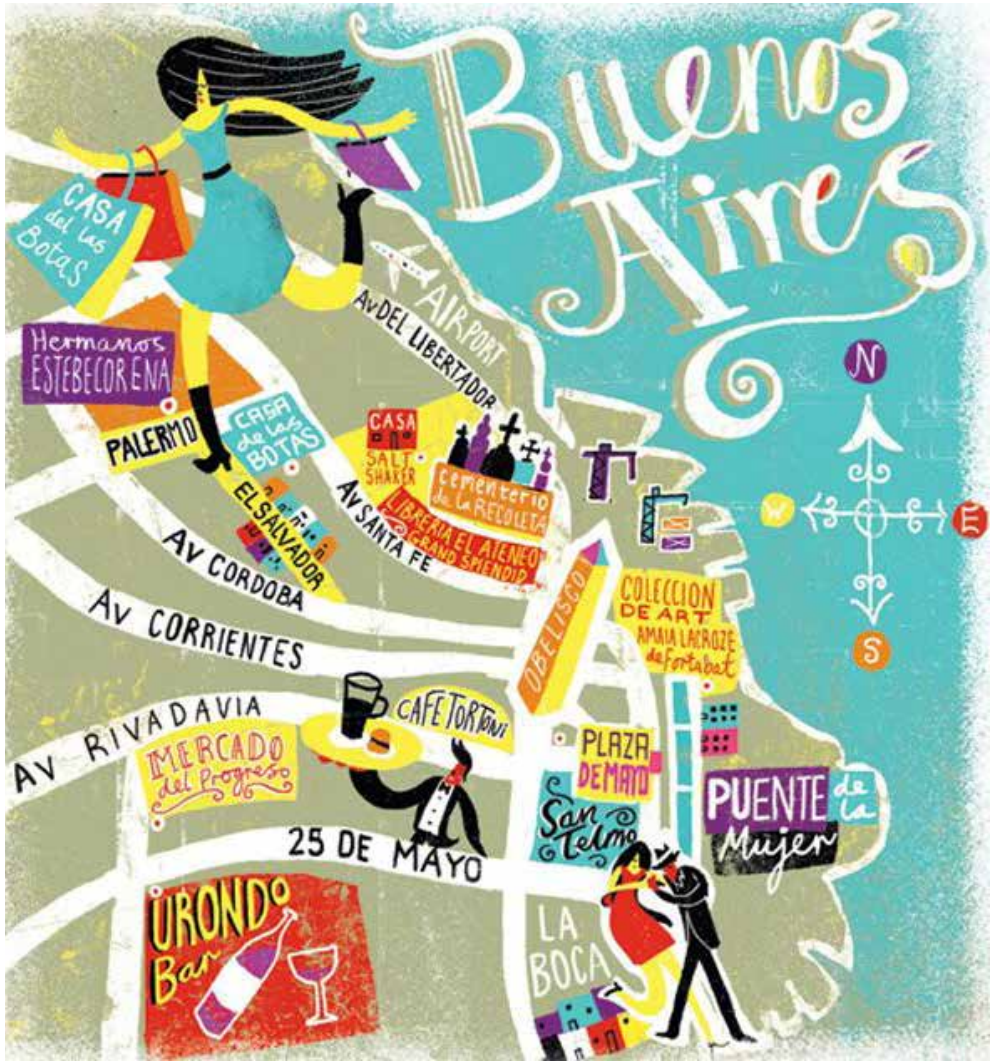
- Sacaremos una foto a estas piedras y la subiremos indicando su posición y significado / historia.

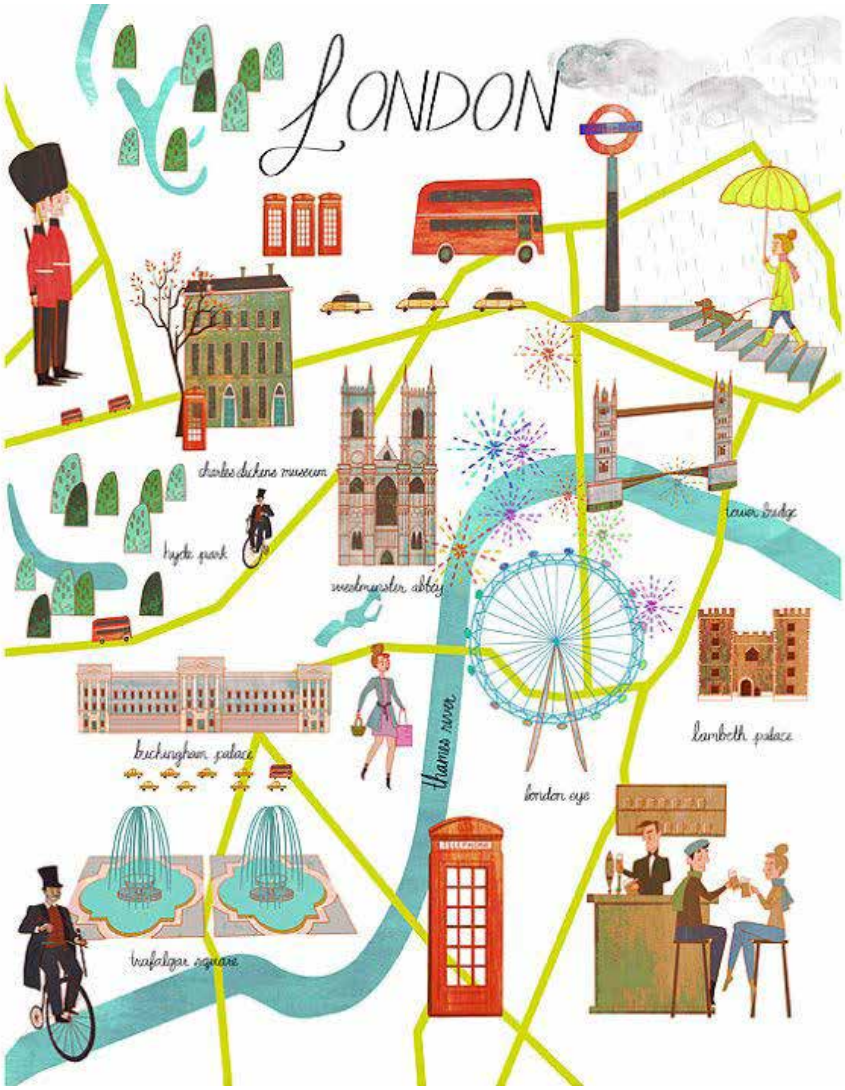
# 5. BARRIOS DE COMPOSTELA

- Es esta sección haremos un **mapa ilustrado** de cada uno de los barrios de Santiago (San Pedro, Castiñeiriño, Conxo…) señalando los monumentos / edificios / parques a destacar.

- Se puede acompañar el mapa con la **minientrevista** del apartado 1, pero en este caso de personas del barrio y contestando a:
¿qué es lo que más / menos te gusta del barrio?

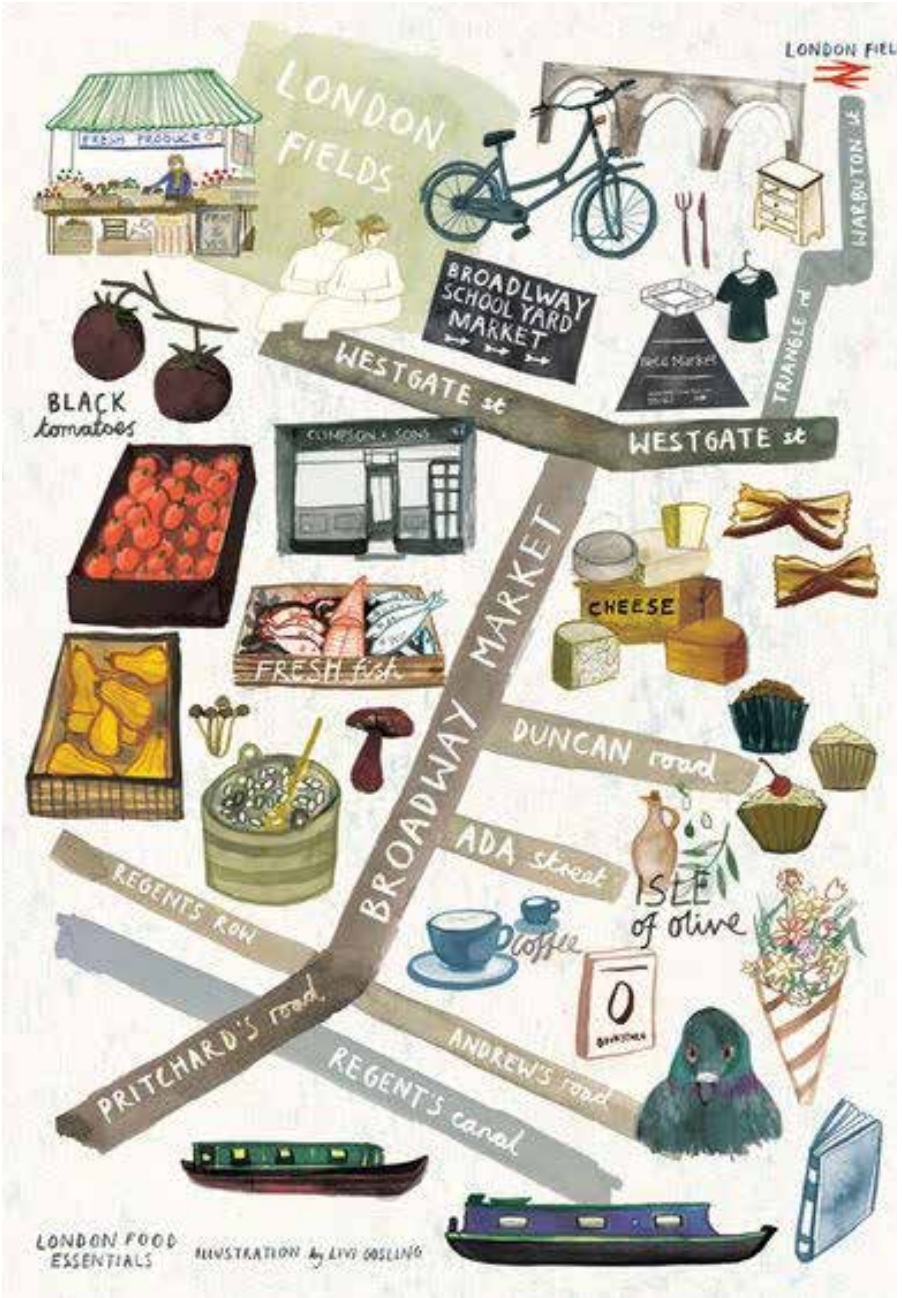
Map of
STOCKHOLM
STORY
SUNDBYBERG
Central Station
CITY
Sergels Torg
ÖSTERMALM
STORY
HOLM
KUNGSHOLMEN
City Hall
Royal Opera
Västerbron
OLD TOWN
Royal Castle
Museum of Modern Art
DJURGÅRDEN
SÖDERMALM


Buenos Aires
CASA del las Botas
Hermanos ESTEBECORENA
PALERMO
CASA de las BOTAS
ELSALVADOR
CASA SALT SHAKER
Cementerio de la RECOLETA
LIBRERIA EL ATENEO GRAND SPLENDID
AV DEL LIBERTADOR
AIRPORT
AV SANTA FE
AV CORDOBA
AV CORRIENTES
AV RIVADAVIA
MERCADO del Progreso
CAFE TORTONI
OBELISCO
COLECCION DE ART AMALIA LACROZE de Fortabat
PLAZA DE MAYO
San Telmo
PUENTE de la Mujer
25 DE MAYO
URONDO Bar
LA BOCA
N
S
E
W


LONDON
charles dickens museum
hyde park
westminster abbey
tower bridge
buckingham palace
thames river
london eye
lambeth palace
trafalgar square

SPILER BISTRO
GRESHAM PALACE
DANUBE
BOOK CAFE
SZÉCHENYI THERMAL BATHS
ANDRASSY ST
DOHY ST SYNAGOGUE
ANKER'T
MIKSZÁTH KÁLMÁN TÉR
BUDA CASTLE
BORKONYHA
THE HUNGARIAN NATIONAL MUSEUM
HOTEL SISSI
MŰVÉSZETEK PALOTÁJA
BUDAPEST

HUNGARIAN STATE OPERA
ELLÁTÓ KERT
KLAUZÁL TÉR
W35
Shop!
TELEP GALLERY
BP SHOP
printa
PRINTA CAFE


LONDON FIELDS
LONDON FIEL
FRESH PRODUCE
BROADLWAY SCHOOL YARD MARKET
WESTGATE st
WESTGATE st
TRIANGLE rd
WARBURTON st
BLACK tomatoes
COMPSON & SONS
BROADWAY MARKET
CHEESE
FRESH fish
DUNCAN road
ADA street
ISLE of olive
coffee
REGENTS ROW
PRITCHARD'S road
ANDREW'S road
REGENT'S canal
LONDON FOOD ESSENTIALS
ILLUSTRATION by LIVI GOSLING

# 6. SANTIAGO GASTRONÓMICO

Subiremos **receta**s tanto típicas de Santiago como de nuestras casas, explicando paso a paso cómo hacerlas, mediante **fotografías** del paso a paso o con un **dibujo**.

# 7. STREET ART EN COMPOSTELA

Sacaremos fotos de intervenciones artísticas urbanas que encontramos en Santiago de Compostela:

**Grafitis, decoraciones urbanas, etc.**

Siempre indicando dónde lo podemos encontrar.

# TECNOLOGÍAS QUE UTILIZAREMOS

1. Cámaras fotográficas
2. Smartphones
3. Instagram
4. Facebook
5. Blogger
6. Escaner
7. Google Maps.
8. Youtube o Vimeo

# PROMOCIÓN DEL BLOG

Para dar a conocer el blog, además de usar las **redes sociales** como Instagram y Facebook, vamos a imprimir unas **pegatinas** en las que se podrá ver el c**ódigo QR** que al escanear nos llevará al blog.

Las pegatinas las pegaremos en sitios estratégicos de la ciudad